

Ungleiche Verteilung in "Fifa World Cup Germany 2006 " Panini Tschutti Bildli Verkauf:

***Spieler von Holland, USA und Angola klar uebervertreten
Schweizer und Englaender leicht untervertreten***

Andreas Weihofen, Harvard Medical School, Boston

Rational:

Eine ungleiche Verteilung im Verkauf von Panini Tschutti Bildli hat zur Folge, dass fuer eine Vervollstaendigung der Sammlung mehr Geld und Energie aufgebracht werden muss als dies bei einer gleichmaessigen Verteilung der Fall waere. Dies fuehrt zu einer Verarmung der Gesellschaft und einer Kapitalkonzentration zu Gunsten des Panini Konzern. Hier wird untersucht, ob und allenfalls wie Panini den Sammler auspluendert.

Material und Methoden:

Es wurden 2 Schachteln a 100 Paeckli (Figur 1) und 14 einzelne Paeckli bei www.paniniproducts.com bestellt. Nach Erhalt wurden alle Paeckli mit viel Freude innerhalb einer Stunde ausgepackt und alle Bildli (1070) nach Mannschaft, Emblem und Stadium sortiert und gezaehlt. Die effektive Anzahl Bildli pro Mannschaft wurde mit der theoretisch (basierend auf gleichmaessiger Verteilung) zu erwarteten Anzahl verglichen.



Figure 1

Resultat :

3 Mannschaften (Holland 98%, USA 70% und Angola 50%) sind ganz klar uebervertreten. Im Gegensatz sind England -41% und die Schweiz -30% untervertreten (Tabelle 1 / Figur 2).

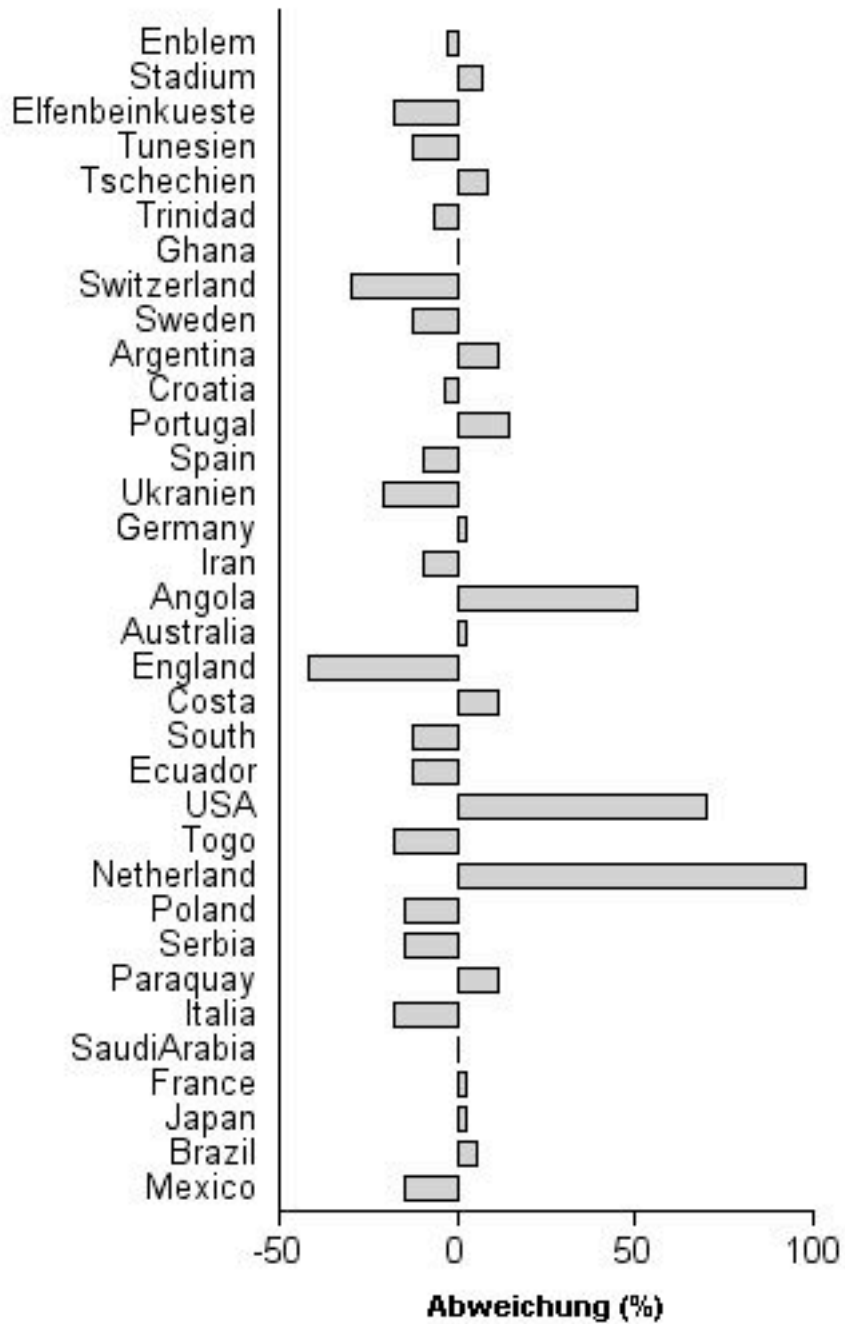


Figure 2

	Vorgefunden	% Total	Zu sammeln	% Erwartet	% Abweichung
Mexico	29	2.7	19	3.2	-15.0
Brazil	36	3.4	19	3.2	5.5
Japan	35	3.3	19	3.2	2.6
France	35	3.3	19	3.2	2.6
SaudiArabia	18	1.7	10	1.7	0.3
Italia	28	2.6	19	3.2	-17.9
Paraquay	38	3.6	19	3.2	11.4
Serbia	29	2.7	19	3.2	-15.0
Poland	29	2.7	19	3.2	-15.0
Netherland	64	6.0	18	3.0	98.0
Togo	28	2.6	19	3.2	-17.9
USA	58	5.4	19	3.2	70.0
Ecuador	30	2.8	19	3.2	-12.1
South Korea	30	2.8	19	3.2	-12.1
Costa Rica	38	3.6	19	3.2	11.4
England	20	1.9	19	3.2	-41.4
Australia	35	3.3	19	3.2	2.6
Angola	27	2.5	10	1.7	50.4
Iran	31	2.9	19	3.2	-9.1
Germany	35	3.3	19	3.2	2.6
Ukranien	27	2.5	19	3.2	-20.8
Spain	31	2.9	19	3.2	-9.1
Portugal	39	3.6	19	3.2	14.3
Croatia	33	3.1	19	3.2	-3.3
Argentina	38	3.6	19	3.2	11.4
Sweden	30	2.8	19	3.2	-12.1
Switzerland	24	2.2	19	3.2	-29.6
Ghana	18	1.7	10	1.7	0.3
TrinidadTobago	32	3.0	19	3.2	-6.2
Tschechien	37	3.5	19	3.2	8.5
Tunesien	30	2.8	19	3.2	-12.1
Elfenbeinkueste	28	2.6	19	3.2	-17.9
Stadium	23	2.1	12	2.0	6.8
Enblem	7	0.7	4	0.7	-2.5
	1070	100.0	596	100	29.8

Tabelle 1

Diskussion:

Die Studie deckt ein ungleiche Verteilung von Tschutti Bildli im Verkauf durch Panini auf. Die Studie bewegt sich im statistisch signifikanten Rahmen, doch kann eine geographisch Variation nicht ausgeschlossen werden. Der Autor der Studie fordert Panini entweder zu einem faireren Handel auf oder Argentinien (Weltmeister 2006) und die Schweiz (Europameister 2008) ueberzuvertreten.

Acknowledgement:

Vielen Dank an Schweizerische Steuerzahler, welche mein Stipendium bezahlen